

Regulamin akcji promocyjnej „Nowoczesne misy WC -5%” organizowanej w dniach 01.06.2026 r. do 31.06.2026 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „**Nowoczesne misy WC -5%**” (**Promocja**) jest NOWOCZESNELAZIENKI.PL SP. Z O. O., Wola Otałęska 56, 39-306 Wola Otałęska, NIP: 8172218597 | REGON: 540367308 | KRS: 0001141045, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem NIP: 8172218597, REGON: 540367308, kapitał zakładowy 5000,00 zł w całości opłacony (Dalej „**Organizator**”).
2. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym nowoczesnelazienki.pl pod adresem: <https://nowoczesnelazienki.pl/> (dalej: „**Sklep Internetowy**”).
3. Szczegóły promocji, promocyjne produkty oraz niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) dostępne są w Sklepie Internetowym pod adresem: <https://nowoczesnelazienki.pl/opis-okazji/nowoczesne-misy-wc-5/>
4. Promocją objęte są wyłącznie produkty oznaczone w sklepie internetowym Organizatora specjalnym oznaczeniem graficznym (badge) „**MISAWC5**”, którego przykładowy wygląd został przedstawiony w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Informacje o Promocji prezentowane w materiałach marketingowych mają charakter wyłącznie informacyjny, natomiast o objęciu produktu Promocją decyduje wyłącznie widoczność oznaczenia przy produkcji w chwili składania zamówienia.
5. Promocja nie jest grą losową, loterią ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Promocja obowiązuje od 01.06.2026 r. od godz. 00:00 do 30.06.2026 r. do godz. 23:59 lub do wyczerpania zapasów (dalej: „**Czas trwania Promocji**”).
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku wyczerpania zapasów.

8. Promocja skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujących zakupu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, zgodnie z którym za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej: „**Uczestnik Promocji**”), które w Sklepie Internetowym, w Czasie trwania Promocji, zgodnie z regulaminem Sklepu Internetowego, złożą zamówienie na Produkty Promocyjne, a następnie zapłacą ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktów Promocyjnych rozumie się uiszczenie ceny zgodnie z regulaminem Sklepu Internetowego (dalej: „**Zamówienie**”).
9. Uczestnik Promocji podczas składania jednego Zamówienia może nabyć maksymalnie 1 (jedną) sztukę każdego Produktu Promocyjnego na warunkach wskazanych w Regulaminie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania Zamówienia złożonego z naruszeniem limitu, o którym mowa powyżej, w całości lub w części, bez utraty praw konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
11. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1, przedstawiający przykładowy widok Produktu Promocyjnego w Sklepie Internetowym Organizatora z widocznym oznaczeniem graficznym (badge) o którym mowa w niniejszym Regulaminie.

II. Zasady Promocji

1. Promocja polega promocyjnej, obniżenia ceny Produktów Promocyjnych o **5 %** poprzez wpisanie w podsumowaniu Zamówienia, w polu „**Mam kod rabatowy**”, kodu promocyjnego „**MISAWC5**” (dalej: „**Kod Promocyjny**”). Promocją objęte są wyłącznie produkty oznaczone w sklepie internetowym Organizatora specjalnym oznaczeniem graficznym (badge) „**MISAWC5**” którego przykładowy wygląd został przedstawiony w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, widocznym przy danym produkcie w chwili składania Zamówienia.

2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest jednocześnie spełnienie obu przesłanek:
 - a) widoczność oznaczenia graficznego „**MISAWC5**”, którego przykładowy wygląd został przedstawiony w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, przy Produkcie Promocyjnym w chwili składania Zamówienia oraz
 - b) prawidłowe wpisanie Kodu Promocyjnego w podsumowaniu Zamówienia.
3. Rabat, o którym mowa w ust. 1, dotyczy ceny produktu, która obowiązuje w momencie składania zamówienia. W czasie trwania promocji ceny produktów przed użyciem kodu mogą ulec zmianie. Zmianie tej nie podlega cena po użyciu kodu rabatowego.
4. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wielokrotnie, ale tylko raz podczas składania jednego Zamówienia.

III. Dodatkowe postanowienia Promocji

1. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi równoległymi promocjami związanymi z użyciem kodu rabatowego w Sklepie Internetowym www.nowoczesnelazienki.pl, chyba, że inaczej postanowiono w treści niniejszego Regulaminu lub w regulaminach innych promocji i rabatów.
2. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika Promocji od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych, umowa uważana jest za niezawartą, a udzielony rabat traci moc.
3. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych zawartej na odległość, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu nabytych Produktów Promocyjnych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów Promocyjnych w czasie trwania Promocji, przy czym zmiany te nie mają wpływu na Zamówienia złożone przed ich wprowadzeniem.
5. Powyższe założenia w żaden sposób nie ograniczają praw konsumenta w rozumieniu art. 221 k.c. do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
6. Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w Sklepie Internetowym.

IV. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane za pośrednictwem
 - a) za pośrednictwem formularza reklamacyjnego dostępnego pod adresem:
<https://nowoczesnelazienki.pl/pomoc/formularz-reklamacji/>,
 - b) drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@nowoczesnelazienki.plZgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację uczestnika oraz zamówienia, w szczególności: imię i nazwisko, adres e-mail lub adres do korespondencji, numer zamówienia oraz opis podstawy reklamacji.
2. Reklamacje dotyczące Promocji rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany za pośrednictwem informacji zwrotnej, przestanej w zależności od wybranej przez Uczestnika formy złożenia reklamacji, w szczególności:
 - a) drogą elektroniczną – na adres e-mail, z którego została zgłoszona reklamacja, albo
 - b) na adres do korespondencji wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
4. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa polskiego. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi Promocji będącemu konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym oraz prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów, zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

V. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności

Organizatora dostępną w okresie obowiązywania Promocji na stronie www.nowoczesnelazienki.pl.

2. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora w celu realizacji Zamówienia złożonego na warunkach promocyjnych za pośrednictwem sklepu internetowego www.nowoczesnelazienki.pl, wykonania obowiązków Organizatora wynikających z niniejszego Regulaminu, w szczególności w celu rozpatrzenia reklamacji, a także w innych celach, jeżeli istnieją ku temu odpowiednie podstawy prawne, zgodnie z Polityką Prywatności Organizatora.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, jednak niezbędne do zawarcia i realizacji umowy sprzedaży produktów objętych Promocją. Dane osobowe Uczestników przechowywane są przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji umowy sprzedaży oraz wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa, zgodnie z zasadami określonymi w Polityce Prywatności Organizatora.

VI. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem **01.06.2026 r.**
2. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Promocji na stronie internetowej Organizatora pod adresem:
<https://nowoczesnelazienki.pl/opis-okazji/nowoczesne-misy-wc-5/>
3. oraz w formie elektronicznej umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
4. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja. Przystąpienie przez Uczestnika Promocji do Promocji oznacza, że Uczestnik zaakceptował postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, do których należą w szczególności:
 - a) zmiana obowiązujących przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub wprowadzenie nowych przepisów, mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu,
 - b) wydanie decyzji administracyjnej lub orzeczenia sądowego powodującego

obowiązek zmiany Regulaminu,

c) konieczność sprostowania oczywistych omyłek pisarskich lub redakcyjnych,

d) konieczność dostosowania rozwiązań technicznych lub informatycznych związanych z organizacją Promocji do zmieniających się warunków rynkowych lub postępu technologicznego.

6. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Uczestników Promocji. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na stronie internetowej Organizatora z co najmniej jednodniowym wyprzedzeniem. Uczestnik Promocji, który nie akceptuje zmian Regulaminu, ma prawo zrezygnować z udziału w Promocji.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności:
Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa oraz Regulamin Sklepu Internetowego dostępny na stronie www.nowoczesnelazienki.pl.
8. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań w celu polubownego rozwiązania wszelkich sporów mogących powstać w związku z przeprowadzeniem Promocji. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez zwrócenie się do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów. Szczegółowe informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów konsumenckich dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://polubowne.uokik.gov.pl>. Konsument może również skorzystać z platformy ODR dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.
9. Promocja nie jest loterią promocyjną, grą losową ani inną grą, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Załącznik nr 1 do Regulaminu akcji promocyjnej